



fraros petite
italy

❖ BRAND STORY



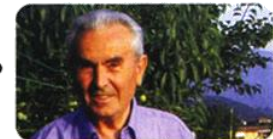
Rosello Braccini

로젤로 브라치니는 FERRAGANO의 가족장인으로 유명했던 Mr. SABATINO의 아들로 태어났다.

로젤로는 가업을 이어받아 파리와 로마 등지의 유명한 가족 장인들과 많은 경험을 쌓은 후 그의 고향인 피렌체에 브랜드를 전개하였다.

60년의 경력을 자랑하는 가족장인 로젤로 브라치니에 의해 창시된 프라로스 뿌띠뜨는 예술과 문화의 중심도시인 피렌체의 아름다운 모습이 고스란히 배어있는 이탈리아an 페미닌 (Italian Feminine) 브랜드 이다.

Rosello Braccini



❖ BRAND HISTORY



1950

이태리 피렌체에서 창시된 FRAROS 브랜드는 60년이 넘는 역사를 자랑하는 가죽장인 로젤로 브라치니(Rosello Braccini)에 의해 탄생. 예술과 문화의 중심도시인 피렌체의 아름다운 모습이 그대로 베어있는 브랜드 컨셉을 가지고 여성들을 위한 특유의 섬세함과 화려한 이미지의 제품 소개.

2003

60년 전통의 이탈리아인 페미닌 스타일과 한국의 테이스트를 접목한 컨셉의 프라로스 뷔띠뜨로 재탄생.

2004~

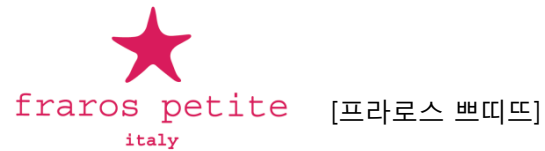
이탈리안 페미닌 컨셉의 세련됨과 실용성을 겸비한 여성 패션 브랜드로 한국 내 성공적인 자리매김.

역사와 전통을 거듭하면서 변화하는 여성 소비자의 트렌드를 연구하여 제품에 반영, 소비자의 다양한 라이프 스타일에 어필.

프라로스 뷔띠뜨만의 형태적 유연함과 소재의 독특함을 표현한 이탈리아인 페미닌 스타일로 차별화된 여성 패션 브랜드.

❖ BRAND INTRODUCTION

LOGO



CORE IDENTITY

Neo-Fantasy Feminine

CONCEPT

이탈리안 페미닌을 새롭게 재해석한 로맨틱 감성의 컨셉

AGE TARGET

20~25

BRAND IDENTITY

**Luxe-Feminine
Chic
Extremely Unique**



❖ MERCHANDISING

- Apparel
- Handbag
- Shoes
- Jewelry
- Cosmetics
- Accessory
- 기타 패션잡화 아이템 진행 가능
- 문의 (주)영라

02)571 7840

www.youngrah.co.kr



❖ PR

- 다수 유명 연예인 협찬을 통한 셀러브리티 마케팅으로 이슈 (2004~2005)

